

**Vous pouvez participer aux actions du CPA,
engagez-vous à nos côtés, venez nous aider.**

Pour nous rejoindre vous devez être ou avoir été traité à l'IPC,
ou être proche ou aidant d'un patient de l'IPC.

Si vous êtes intéressé, n'hésitez pas à contacter
les responsables du comité ou le chargé des relations patients.

Dr Thérèse Aurrant-Schleinitz

Médecin responsable du CPA
Tél. : 04.91.22.38.66
Email : aurrant@ipc.unicancer.fr

Mme Martine Bouyssié

Directrice Qualité et Gestion des Risques
Coordinatrice du CPA
Tél. : 04.91.22.34.84
Mobile : 06 61 03 24 96
Email : bouyssiem@ipc.unicancer.fr

M. Jérôme Vernant

Chargé des relations patients
Tél. : 04.91.22.33.25
Mobile : 06 61 03 17 67
Email : vernantj@ipc.unicancer.fr

Votre opinion compte !



**COMITÉ
PATIENTS
AIDANTS**

INSTITUT PAOLI-CALMETTES

unicancer Marseille

**Patient et/ou aidant,
votre expérience,
votre avis nous intéressent.**

**Venez nous rejoindre,
le CPA a besoin de vous.**



LES ENJEUX DU COMITÉ

Les enjeux du CPA favorisent une alliance entre patients, aidants et professionnels de l'IPC.

Les membres du CPA apportent leur expertise et leur connaissance comme patient ou membre de son entourage pour aider à améliorer l'expérience de soins pour tous les patients de l'IPC :

- Reconnaître et valoriser **l'expérience patients/aidants** directement concernés par les soins et l'accompagnement.
- Participer à **l'amélioration de l'information et du parcours des patients** en étant acteur et partenaire de l'information, de la qualité et de la sécurité de la prise en charge.
- Promouvoir **l'innovation, la recherche et la prévention.**



LA CHARTE CONSTITUTIVE DU COMITÉ DES PATIENTS ET DES AIDANTS DE L'IPC

- Les membres du CPA sont bénévoles.
- Ils collaborent avec la Direction Générale et les professionnels de l'IPC.
- Ils peuvent participer de façon pérenne ou ponctuelle à une ou plusieurs actions d'amélioration ou projets.
- Le CPA fonctionne avec des réunions plénières trimestrielles, ainsi que des groupes de travail thématiques.