



## Chargé(e) de contenu digital H/F en CDI

L'INSTITUT PAOLI CALMETTES (IPC), Centre Régional de Lutte Contre le Cancer situé à Marseille, est un des acteurs majeurs dans la lutte contre le cancer en France. Etablissement de santé privé à but non lucratif (ESPIC), l'IPC mobilise aujourd'hui plus de 1 700 personnes dans plus de 150 métiers différents pour assurer une mission de service public à travers le soin, la recherche et l'enseignement.

La Direction de la Communication – Collecte de fonds, contribue à faire connaître le combat de l'Institut contre le cancer et à récolter des dons pour financer la recherche et les investissements nécessaires. Le service a aussi une mission d'information aux patients et de prévention des risques liés au cancer.

**Dans le cadre d'un remplacement, vos missions seront les suivantes :**

### **Réseaux sociaux**

- Rédiger et publier du contenu pour les comptes Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram.
- Concevoir des visuels en collaboration avec les graphistes.
- Concevoir des vidéos / animation avec le prestataire en charge.
- Animer les communautés de l'Institut Paoli-Calmettes : *répondre aux messages, commentaires, avis postés.*
- Etre capable de mener une campagne Facebook Ads et Google Ads en collaboration avec le service collecte de fonds.

### **IPC Connect :**

- Contribuer aux contenus éditoriaux de l'application mobile.
- Participation au comité de pilotage.

### **Extranet et intranet :**

- Assurer les mises à jour éditoriales des sites web de l'Institut (*rédaction et mise en page*), en collaboration avec le webmaster.

### **Veille et analyse web :**

- Contrôler l'e-réputation de l'Institut Paoli-Calmettes, en collaboration avec le pôle juridique et la direction générale.
- Suivre et analyser les résultats de campagnes de communication régulières.

## **Prestataire**

- Transmettre les informations au prestataire en charge des écrans TV de l'Institut.

## **Savoir-faire**

A ce poste, nous attendons de vous :

- Une bonne connaissance des réseaux sociaux, des codes de communication à employer sur les réseaux et sur Internet.
- Un sens esthétique et une sensibilité aux formats visuels web (photos, images, vidéos, infographies...) afin d'accompagner les graphistes et vidéaste dans la conception de ces formats.
- Une maîtrise parfaite de la langue française.
- Une connaissance des règles de SEO et de rédaction web.
- Une connaissance de la plateforme Google Ads et Google Analytics.
- Une utilisation fluide de Wordpress.
- Un suivi du budget.

## **Savoir-être**

- Vous êtes organisé(e) et méthodique
- Vous savez gérer plusieurs projets en même temps
- Vous savez travailler en équipe mais vous faites aussi preuve d'autonomie
- Vous êtes reconnu(e) pour vos qualités relationnelles et communicationnelles
- Vous êtes curieux(se) : vous vous intéressez au travail de vos collègues et n'avez pas peur d'aller chercher de l'information à publier, et vous saurez vous adapter au domaine de la santé.

## **Expérience et profil souhaité**

Une expérience de 2 ans sur un poste similaire est souhaitée.

Vous disposez de préférence d'un master en communication ou webmarketing avec une spécialisation en rédaction de contenu digitaux.

## **Avantages**

- Mutuelle
- Restaurant d'entreprise
- RTT
- Facilement accessible en transports en commun
- Rémunération brute mensuelle : 2 291 € bruts + indemnité Ségur 237 € bruts + reprise d'expérience possible selon profil

## **Pour postuler**

Envoyez votre CV et lettre de motivation à [drh\\_recrutement@ipc.unicancer.fr](mailto:drh_recrutement@ipc.unicancer.fr)